

创意传播 合作提案

SIADAFF是连接AI、广告、电影及短视频创作者与企业、公共机构传播活动的韩国创意影像节。通过创作者参与、可分享的内容与影像节舞台展示，帮助合作伙伴传播品牌信息。

参赛类别与时长（四个类别）

39秒广告视频

59秒短剧

3分钟短篇动画

3分钟真人短片（含纪录片）

赞助

协商确定

形式

四个视频类别

联系

SIADAFF组委会

面向全球创作者的韩国创意影像节

品牌合作，不止于标识展示

合作伙伴的传播信息可转化为广告视频、短剧、短片及短篇动画的创作任务，创造超越单纯赞助展示的参与式传播价值。

国际投稿渠道

国际创作者将通过FilmFreeway英文页面获得参赛指引，韩国参赛者则通过SIADAFF官网购买参赛资格并提交作品。

发掘创作人才

SIADAFF面向个人青少年组（14至19岁）、个人成人组（20岁及以上）和企业团体，汇聚传播品牌与公共议题的创作人才。

活动与媒体传播

合作可覆盖官网展示、新闻资料、社交内容、品牌活动、颁奖现场与活动后的宣传使用。

合作方案

赞助合作机会

首席合作伙伴

主要合作

在核心宣传物料、颁奖现场、新闻资料与官方传播中展示主要赞助商。

预算协商确定

类别合作伙伴

创作类别合作

将品牌或公共传播主题与39秒广告视频、59秒短剧、3分钟短片或3分钟短篇动画相结合。

可协商品牌创作任务

实物与媒体

媒体及实物合作

通过场地、设备、教育、媒体报道、广告资源、制作或内容分发提供支持。

范围协商确定

可选择并组合多种赞助方式

合作伙伴可组合资金、产品、服务、基础设施及现场活动，定制合作方案。

类型01 · 资金

资金赞助

根据赞助金额协商官方赞助级别、宣传展示、品牌创作任务及颁奖活动权益。

类型02 · 实物

实物赞助

为颁奖活动、观众及参赛者提供产品、设备、制作物料、礼包或服务。

类型03 · 周边

官方服饰赞助

提供工作人员与嘉宾T恤、官方服饰、包袋、帽子等品牌展示物品。

类型04 · 线上展厅

线上品牌展厅

通过官网专属品牌页面持续展示产品、视频、传播活动及品牌活动。

类型05 · 现场讲座

现场讲座赞助

策划创作者讲座或大师课，并以赞助品牌名称开展活动。

类型06 · 品牌聚会

品牌聚会

为观众及受邀嘉宾举办品牌主题交流聚会与现场活动。

赞助商核心权益

01

标识与冠名展示

覆盖官网、合作伙伴展示区、提案资料、颁奖标识及新闻素材。

02

创意传播挑战

合作伙伴的信息可转化为参赛作品的创作任务。

03

FilmFreeway传播

通过成熟的影像节投稿平台连接全球创作者。

04

公关及社交传播

可协同安排新闻稿、社交内容及品牌故事传播。

05

颁奖现场展示

合作伙伴介绍、品牌活动环节及舞台展示。

06

宣传内容使用

主办方可在约定范围内将获奖及参赛作品用于非商业宣传。

Hidden Korea：分享您希望世界看到的韩国。知名与鲜为人知的主题均可参与。

日程与联系

影像节日程

2026年10月10日

开始接收作品

开始接收与品牌创作任务相关的作品。

2027年1月3日

作品提交截止

正式截止时间为韩国时间23:59。

2027年1月8日

颁奖典礼

颁奖及现场黑客松，具体安排另行公布。

SIADAFF组委会

邮箱：dasolthebest@naver.com / info@kmedia.or.kr

传真：050-4192-6521

手机：+82-10-2624-6512

办公室：+82-2-830-5620

赞助条款将单独协商，并根据冠名权、展示范围、创意活动运营及合作目标调整。

官方网站

SIADAFF影像节官网 • www.siadaff.com

KMedia总部官网 • www.kmedia.or.kr